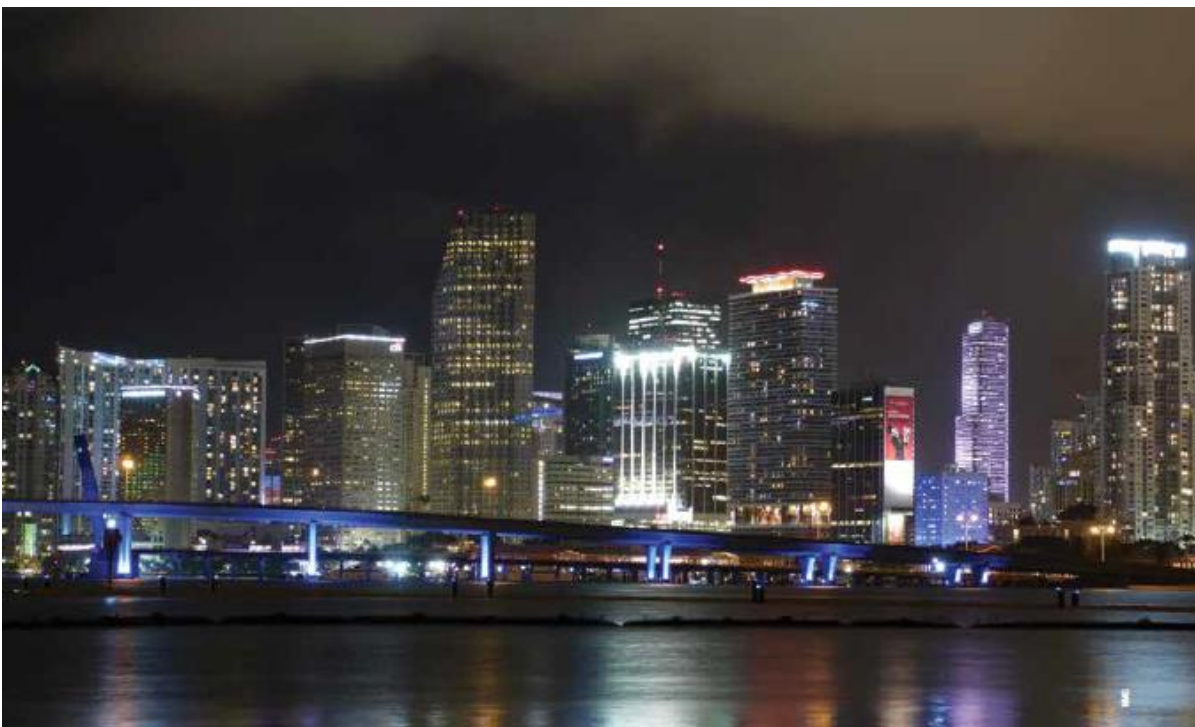


Por Arturo Castro Barrantes

## Sur de la Florida: mercado emergente para “start-ups”



"Estamos viendo cada vez más CEOs y empresarios de tecnología atraídos al sur de la Florida por su clima caliente, estilo de vida que invita, una diversidad de talentos, un ambiente favorable de impuestos y acceso a los mercados internacionales", Bob Swindell, CEO del Greater Fort Lauderdale Alliance.

Las autoridades de Miami y Fort Lauderdale buscan que compañías con gran capacidad de innovación y que produzcan cambios importantes en la forma en que las personas viven, se establezcan en sus ciudades.

**M**ezcla de culturas, disponibilidad de servicios, personal altamente calificado e incentivos fiscales. Esa es parte de la fórmula que ha usado el sur de la Florida, específicamente las ciudades de Miami y Fort Lauderdale, para que el Índice de Actividad de Inicio 2017, de la Fundación Kauffman, la catalogue en el primer puesto para las *start-ups*

entre las 40 áreas metropolitanas más grandes de los Estados Unidos.

Con ellos coincide el CBRE (Servicios de Bienes Raíces Comercial, por sus siglas en inglés) -la mayor empresa del mundo que sirve a propietarios, inversionistas e inquilinos y que opera más de 450 oficinas, con clientes en más de 100 países- que ubica al área de Fort Lauderdale en segundo lugar y a Miami en

## ATRACTIVAS CIUDADES

### MIAMI-DADE

Población: 2.712.945

Origen hispano: 67,7%

Personas nacidas en el extranjero: 51,7%

Ingreso promedio por hogar: US\$43.129

Conexiones internacionales: Aeropuerto Internacional de Miami, Puerto Internacional de Miami.

Fuente: Censo de los Estados Unidos.



### FORT LAUDERDALE

Población: 178.752

Personas nacidas en el extranjero: 23,2%

Ingreso promedio por hogar: US\$50.778

Conexiones internacionales: Aeropuerto Internacional de Fort Lauderdale-Hollywood, Puerto de Everglades.

Fuente: Censo de los Estados Unidos.



cuarto, en la lista de mercados con mayor talento para industrias tecnológicas.

“El Sur de la Florida se está convirtiendo en un imán para los empresarios y los inversionistas. Algunos de los nombres más grandes de *start-ups* se basan en el sur de la Florida. Están Magic Leap, empresa de realidad virtual valorada en más de US\$4.500 millones; JetSmarter, la firma de jets privados de rápido crecimiento y que tiene el respaldo del cantante Jay-Z, ha asegurado más de US\$105 millones en fondos y se espera que sea el próximo Uber para el cielo. Además, está Chewy.com, que fue adquirida por PetSmart en US\$3.000 millones; Citrix, valorada en US\$12.300 millones, tiene licitadores que van desde Carlyle Group hasta Bain Capital, así como otros *start-ups*”, explica Alyce Robertson, directora ejecutiva de la Autoridad de Desarrollo de *Downtown* Miami.

### Atractivo centro de innovación

Bob Swindell, CEO del Greater Fort Lauderdale Alliance, asegura que, mientras otras ciudades compiten para ser

## BRILLA EL DOWNTOWN

Más del 60% de los residentes del centro de Miami tiene algún grado universitario y aproximadamente la edad de la mitad de ellos oscila entre los 20 y los 44 años.

más como Silicon Valley, en el Sur de la Florida se trabaja para brillar con luz propia como centros tecnológicos.

“Muchas compañías acuden a Florida por sus bajos impuestos de negocios, que ofrecen una ventaja competitiva única, en comparación con el 8,8% del impuesto estatal corporativo de California. Además, los empleados individuales no pagan impuestos estatales o locales sobre la renta personal, lo que les da a las empresas un atractivo adicional en la contratación de talento tecnológico”.

Swindell añade que esta región de la Florida proporciona un acceso inestima-

ble a América Latina, que es un mercado cada vez más atractivo para las empresas que buscan expandirse a nivel mundial.

“A medida que se va saturando Silicon Valley, las compañías de nuevas tecnologías están descubriendo que hay una gran cantidad de capital disponible para ellos en el Sur de Florida, como mercado emergente”, explica Swindell.

De acuerdo con Robertson, Miami y Fort Lauderdale son dos de las urbes más atractivas para la creación de nuevas tecnologías, debido a los cambios demográficos en el centro de Miami, que han transformado el núcleo urbano.

“Los jóvenes profesionales, en busca de un estilo de vida más urbano, están trayendo con ellos nueva energía, ideas y oportunidades, haciendo del centro de Miami un lugar muy atractivo para los empresarios y las compañías”, explica Robertson.

Sin duda alguna, los incentivos y las condiciones que ofrece el área de Miami-Fort Lauderdale representan un gran atractivo para empresas innovadoras, que buscan cambiar al mundo. [▶](#)